MAF
MARKNADSARRANGÖRERS FÖRENING

www.maf.nu

Rekommendationer och bestämmelser för

SVENSK MARKNADSHANDEL

Bild från Nora marknad

TOMER
www.tomer.se

Konsument verket • KO

www.konsumentverket.se

MARKNADER
fyller flera funktioner i samhället

Marknadshandeln är en mycket gammal företeelse, rent av den äldsta formen av organiserad handel i vår del av världen. Redan på 900-talet förekom marknader på flera håll i landet. De äldsta med DISTINGEN i Uppsala, SAMTINGEN i Strängnäs och FASTINGEN i Kristinehamn.

Förutom själva handeln hade forna tiders marknader även andra funktioner. Distingen hade enligt fornnordisk sed ett trefaldigt syfte. Det främsta var att offra för fred och seger åt sin konung, vidare att hålla "alla svenska ting" och slutligen marknad och köpstämma.

Både Samtingen och Distingen hölls på vintern när sjöarna var tillfrusna och isarna bärkraftiga. Skinn, pälsverk, salt sill, kreatur och mycket annat salufördes på forna tiders marknader. Många marknader har varit platser för bröllop, förlovningar, bosättningar och årliga storinköp.

1700-talet anses ha varit marknadernas storhetstid. Då började bönderna få pengar och stadshantverket expanderade. När lantmarknaderna drogs in i slutet av 1800-talet och ersattes av torgdagar i städerna trodde många att marknadsepoken var slut men marknaderna fortsatte ändå. I början av 1900-talet främst som nöjestillställningar senare har handeln åter kommit att dominera på Sveriges marknader, som alltså är ett kulturarv väl värt att bevara.

Flera nutida marknader hör till landets mest besökta evenemang, där människor kan förena nytta med nöje. I slutet på 1800 talet kom även karusellen till marknaden för att stanna, i dag finns knappt någon marknad utan något slag av tivoliverksamhet

Kontakt

MAF
Marknadsarrangörers Förening
Sturegatan 5, 78431 Borlänge
Telefon 070-843 77 49
info@maf.nu
www.maf.nu
www.marknadsdagar.se

TOMER
Torg och Marknadshandlarnas
Ekonomiska Riksförening
Tredje Villagatan 21, 504 53 Borås
Telefon 033-41 80 44
kontor@tomer.se
www.tomer.se
www.svenska evenemang.se

Rekommendationer avseende marknadshandel

En arrangör kan välja att använda rekommendationerna som sina egna regler eller utarbeta egna regelverk med stöd av rekommendationerna. Oavsett vilket ska det framgå av arrangörens utskickade dokument vilka regler som gäller på arrangemanget.
Försäljare som sökt, tilldelats och betalt plats på en marknad har att följa de regler som gäller på respektive marknad.

Med **ARRANGÖR** avses den fysiska eller juridiska person som är tillståndsansvarig för marknaden. Arrangören kan delegera praktisk hantering till marknadsföreståndare, vilken i texten likställs med arrangören.

Med **FÖRSÄLJARE** avses ambulerande försäljare eller försäljningsföretag som ansöker/erhåller plats på marknaden.

Med **KÖLISTA** avses förteckning över försäljare som står i kö för att erhålla plats.

Med **VIDAREKOPPLING** avser företeelsen där försäljare kopplar in sig på sin grannes eluttag utan att betala för sig.

Med **VILD HANDEL** avses den handel som pågår utanför marknadsområdet.

1. Platsansökan

Försäljare ska ansöka om marknadsplats i god tid före det att marknaden äger rum och göra det skriftligt per post, mail eller fax. Försäljare ska vid ansökan om försäljningsplats ange datum för ansökan, datum för marknaden, önskad platsstorlek, företagets namn, adress och telefonnummer, organisationsnummer samt kontaktperson. Även uppgifter på den/dem som ska bemanna marknadsplatsen ska uppges i ansökan. Ansökan ska även innehålla önskemål om elström, bil, husvagn eller släpvagn bakom disken.

Det ska också framgå vilket sortiment som ska säljas på den sökta marknaden.

Om försäljaren tidigare besökt marknaden ska tidigare platsnummer anges i ansökan. Försäljaren skall ange samma plats som tidigare önskas åter eller om det finns andra önskemål om platsens placering på marknadsområdet.

Ansökan är bindande.

2. Varusortiment

Försäljare ska i samband med platsansökan uppge vilket sortiment man ämnar saluföra. Försäljare får inte ange med mera som varugrupp. Erhållen plats gäller endast för det sortiment som anges öppet i ansökan. Om försäljare säljer varor som inte angetts i ansökan äger arrangören rätt att avhysa försäljaren, försäljaren har då inte rätt att få tillbaka betald platshyra.

Försäljare som bytt sortiment under året mellan ansökningstillfällena ska rådgöra med arrangören hur man kan lösa placering på marknaden för att inte kollidera med andra försäljare med samma sortiment. Godkänner arrangören sortimentet, så har försäljaren rätt till sin gamla plats, annars inte.

3. Ensamrätter/anbud

Ensamrätter och anbudsförfarande är till nackdel för konsumenten och strider mot den fria konkurrensen. Minst 2 försäljare med samma sortiment bör beredas plats på samma

marknad. Undantag får givetvis göras om det enbart finns en försäljare som anmäler ett visst sortiment.

Enligt KONKURRENSLAGEN är det förbjudet med avtal som har till syfte, eller ger som resultat, att konkurrensen på den svenska marknaden hindras eller begränsas på ett märkbart sätt.

Fri konkurrens ger ett bredare och kvalitetsmässigt bättre utbud, utan att för den skull en överetablering inom vissa sortimentsgrupper behöver ske. Arrangörens styrmedel är att denne äger rätt, för att åstadkomma en spridning av sortimentet, att begränsa försäljning av vissa varor.

4. Bekräftelse

Arrangör ska snarast efter det att ansökningstiden gått ut skicka ut bekräftelse med faktura och aktuell karta över marknadsområdet som visar var platsen är belägen samt gällande regler för marknaden.

Fakturan ska innehålla uppgift om platsnummer, datum för marknaden, platsstorlek (antal platser/meter), pris per plats/meter, pris per eluttag samt totalsumma att betala.

Fakturans förfallodag bör inte vara tidigare än 30 dagar före marknadens första dag, sista inbetalningsdag ska finnas med på fakturan och betalningen ska vara arrangören tillhanda på förfallodag (sista betalningsdag). Annan överenskommelse kan träffas om båda parter vill det.

När försäljare erhållit faktura på beställd plats föreligger 10 dagars bestridningsrätt, från fakturadatum. Om fakturan inte bestrids är försäljaren skyldig att betala utfärdad faktura på sökt och reserverad plats. Om arrangören lyckas sälja platsen till någon annan har arrangören rätt att debitera försäljaren för sitt extra arbete.

Om arrangören använder sig av kontrakt/avtal som båda parter tecknar, har ett juridiskt samarbetsavtal upprättats och kan inte brytas utan att båda parter är överens om detta.

Arrangören ska skriftligen ange vilka regler som gäller på marknaden. Arrangören kan välja att tillämpa marknadsrekommendationerna som regler eller skapa egna regelverk med stöd av rekommendationerna. När plats är beställd och betald så är det de aktuella reglerna som gäller/är tillämpbara för båda parter.

I marknadsbestämmelserna anges även förbud mot varor i gångarna, att livsmedelsbestämmelser skall efterföljas och att det är krav på skylt som visar vem som

hyr platsen och dennes adress och telefonnummer.

Viktigt är också att telefonlista till arrangören och hans/hennes medhjälpare finns så att

försäljaren under marknadens gång kan nå arrangören utan att lämna sin plats/disk.

Även andra adresser till t ex Polis, Ordningsvakter, Räddningstjänst och Sjukvård är bra att bifoga bekräftelsen.

5. Tider

Marknadstider ska anges i informationen till försäljare. Packning försäljningsplats får inte ske under annonserad marknadstid utan arrangörens tillåtelse. Vid marknader som har tivoli som håller öppet till 24.00 eller längre, har försäljare rätt att packa disken tidigast 18.00. Arrangören kan inte tvinga försäljare att hålla öppet längre än till kl 20.00.

De försäljare som önskar följa tivolis tider ska placeras på ett sådant sätt att man har en koppling till tivolit.

6. Platshyror

Platshyror för arrangemanget ska tydligt anges i information till försäljaren.

7. Betalning

Platsen får inte intas förrän fakturan är betald. Fakturan ska betalas som nämns ovan. Skulle överenskommelse ske mellan arrangör och försäljare att försäljaren får betala på plats så innebär det att betalning ska ske innan platsen tas i besittning om inte annat har överenskommits.

8. Återbetalning av platshyra

Om försäljare inte har intagit sin plats vid marknadens början, och inte heller anmält senare ankomst, har arrangören rätt att sälja platsen till annan försäljare. Återbetalning av platshyra sker inte i sådant fall, med mindre än att giltigt förfall råder, såsom sjukdom motorhaveri eller dylikt. Giltigt förfall ska, om arrangören så kräver kunna styrkas. Sjukdom ska styrkas med läkarintyg, motorhaveri eller dylikt ska styrkas på annat sätt t ex med kvitto från den verkstad som utfört reparationsarbetet.

Arrangören har dock rätt att, trots giltigt förfall, ta ut en kostnad för administration, bokad el eller vatten som dras av platshyran innan återbetalning.

Om överenskommelse har gjorts muntligt eller skriftligt om att försäljaren ska få betala sin plats vid ankomst, är försäljaren skyldig att betala 100 % av fakturabeloppet även om han inte kommer, inga undantag finns. En försäljare som bedömer man inte klarar av att komma fram i tid för inflyttning ska ta kontakt med arrangören och meddela detta samt att komma överens om åtgärd.

9. Marknadens storlek - planering

Arrangören bör inte ta in för många knallar i förhållande till för arrangören känt besökarantal så att lönsamhetsgraden för försäljarna blir oacceptabel. Antalet försäljare och besökare måste stå i proportion till varandra.

Arrangören skall verka för att få en god publiktillströmning. För detta krävs en bred marknadsföring av marknaden, vilket sker genom upprepad annonsering i lokalpress, affischering mm.

Arrangören ska vid planeringen av en marknad eftersträva jämn spridning av olika sortiment för att skapa en publikattraktiv marknad. En marknad med brett utbud ger också försäljaren bättre förutsättningar ur lönsamhetshänseende. Även om ledig plats finns kan arrangören vägra upplåta plats till försäljare med sortiment som är överrepresenterat på marknaden.

Arrangören ska beivra den s.k. ”vilda handeln” som sker kring marknadsområdet.

Försäljare som bedriver denna typ av tillfällig försäljning måste enligt lag inte bara

ha markägarens tillstånd utan även inhämta polisens tillstånd. Därför bör arrangören eftersträva att få en överenskommelse med privata markuthyrare om att arrangören fördelar alla platser kring marknadsområdet.

10. Platsernas fördelning

Försäljare som tidigare haft plats har förtur till platsen. En försäljare som haft samma plats under lång tid ska inte mista sin plats med mindre att försäljaren misskött sig och stört den allmänna ordningen eller på annat sätt stört andra försäljare eller inte följt marknadens regler.

Försäljare har rätt att vara borta från sin plats ett år utan att mista den under förutsättning att arrangören meddelats om frånvaron. Vid ombyggnad av marknadsområde ska försäljare som blir utan plats i första hand erbjudas annan plats på marknadsområdet. Arrangören bör för att få en ur publikhänseende attraktiv marknad sträva efter att fördela sortimentet jämnt.

Då all platsansökan, bekräftelse och betalning skall ske enligt punkterna 1, 2 och 3 är det gamla systemet med kölistor och försäljning av marknadsplatser på annat sätt inaktuellt, och skall inte längre förekomma. Detta även med tanke på att det skall vara lika för alla, och att samtliga deltagare ska vara registrerade hos arrangören innan marknaden, då skatteverket begär deltagarlistorna och gör sina kontroller.

11. Platsernas storlek

Platserna bör om möjligt delas in i 3 x 3,5 meters moduler. För att försäljaren ska kunna presentera sitt sortiment på rätt sätt ska den försäljare som önskar om möjligt erbjudas fler platser på samma ställe för att uppnå rätt disklängd för försäljaren.

Marknadsgatorna ska ha en sådan bredd så att utryckningsfordon kan komma fram.

Platser med extra djup ska erbjudas där så är möjligt. Arrangören äger rätt att ta ut en avgift för extra djup om det inkräktar på andra platser som skulle kunnat säljas av arrangören. Arrangören ska lämna ett tomt utrymme om tre meter på var sida om demonstratör då demonstrationsplats placeras i rad med andra försäljare, för att inte störa andra försäljares aktivitet. Arrangören äger således rätt att ta ut högre avgift för demonstratörer.

12. Varor i gångar och annat störande

Arrangören kräver att försäljning endast får ske inom upplåten plats och att gångar inte får belamras med varor. Med tanke på framkomlighet för såväl publik som utryckningsfordon och inte minst av hänsyn till kollegor som håller sig inom anvisad plats, skall försäljare som sätter ut varor i gångarna avvisas såvida rättelse inte vidtas efter tillsägelse, vid sådan åtgärd betalas inte platshyra åter till försäljaren.

Arrangören skall även stävja att den som använder högtalaranläggning håller en för kunder och kolleger acceptabel ljudnivå, gäller även tivoli och marknadens egen högtalaranläggning. Det åligger även arrangören att stävja försäljningen av otillåtna produkter på marknaden. Den som inte lyder arrangörs tillsägelse ska avvisas, återbetalning av hyra sker inte.

13. Skyldighet att lyda arrangörens uppmaning

Arrangören har det yttersta ansvaret för ordning och säkerhet på marknadsområdet.

I enlighet med detta åligger det försäljaren att rätta sig efter arrangörens anvisningar i frågor som har samband med ordningen. Upprepad ohörsamhet ska medföra avvisning från marknaden utan att rätt till återbetalning av platshyran föreligger.

14. För tidig ihoppackning

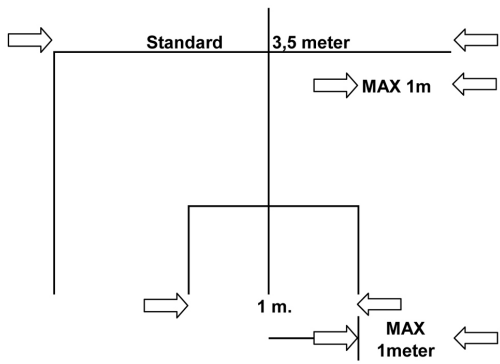
Försäljarens reservering av plats gäller för de tider som marknaden pågår. Arrangören äger rätt att inte upplåta plats vid senare marknadstillfälle åt den som lämnat sin plats före marknadens slut. Detta gäller emellertid inte om försäljaren i samband med ansökan tydligt meddelat att man inte kan stå tiden ut, och arrangören godtagit detta. Försäljare äger rätt

vid speciella väderlekssituationer, risk för storm, åskväder eller dylikt att packa ihop om arrangören först meddelats.

15. Överlåtelse av plats

Vid överlåtelse av företag får plats, efter samråd med arrangör, ingå i överlåtelsen av företaget. Platserna får i överlåtelsen inte värderas i mer än vad säljaren betalt i platshyra för

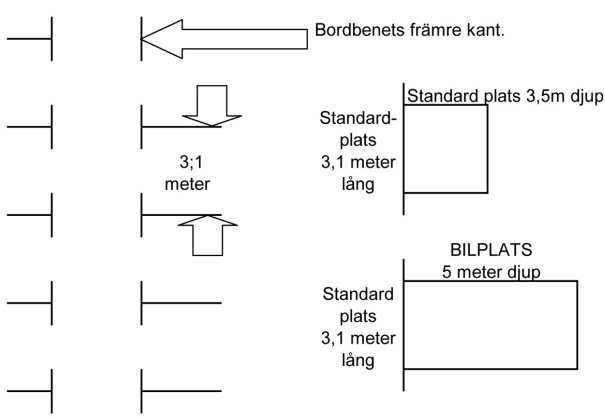
FÖRSLAG TILL MÄRKNING AV MARKNADSPLATSER, PLACERING AV DISKAR OCH MONTRAR UTIFRÅN MARKERING; TAKFOTENS LÄNGSTA UTSTICK samt AVSTÅND MELLAN TAKFÖTTERNA FRÅN SIDA A TILL SIDA B.



Takfoten FÅR EJ gå mer än 1 meter utanför diskens framkant

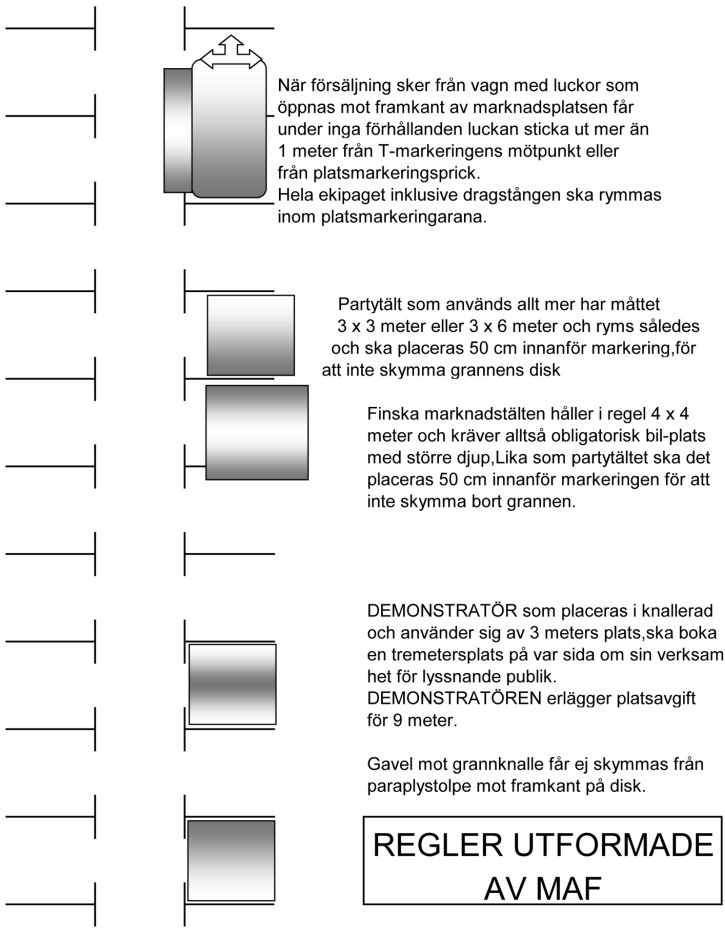
Standarddisken i Sverige har en bordsbredd på 1 meter.
Standardlängden på marknadsdisken ska vara 3 meter.
Standardlängden på marknadsplatsen bör vara 3,1 meter.
Standarddjupet på marknadsdisken ska vara 3,5 meter från främre takfots spets till bakre vindskydds markpunkt.
Standarddjupet på marknadsplatserna bör vara 3,5 meter.

REKOMMENDERAD MÄRKNING AV MARKNADSPLATSER



MARKERAS PLATSEN MED ENBART PRICK-AR, SKA BORDETS FRAMKANT STÄLLAS I PRICKENS LINJE. I ENLIGTHET MED EXEMPLET, DÄR LIN-JERNA MÖTS (i T:et)

FÖRSLAG TILL PLACERING AV VAGNAR/PARTYTÄLT. ”FINSKA MARKNADSDISKAR”



platsen under det år försäljningen sker. Skulle så framkomma har arrangören rätt att avhysa köparen omgående från de köpta platserna utan ersättning till köparen av företaget.

Andrahandsupplåtelse får inte äga rum utan arrangörens godkännande. Detta för att undvika handel med platser. Arrangören har rätt att avstänga den försäljare som lånat en plats samt den som registrerats för densamma när utlåning skett utan arrangörens vetskap och godkännande.

16. Stängning av marknad

Arrangören har rätt att stänga marknaden av säkerhetsskäl d v s om ordningsförhållandena är sådana att arrangören bedömer att fara föreligger för försäljarnas eller publikens säker-

het till liv, hälsa eller egendom. Likaså om myndighet kräver stängning av marknaden. I dessa fall råder force majeure och försäljare har därför ingen rätt till återbetalning av platshyra och avgifter.

17. El, vatten och sanitär service

Arrangören ska tillhandahålla elström på marknadsområdet. Tillhandahållandet ska uppfylla elsäkerhetsverkets krav på byggström av tillfällig karaktär. Priset för uttag på

3-fas el ska vara högre än för de försäljare som endast använder uttag om 1-fas, 220volt. Försäljare ska ha minst 25 meter egen godkänd kabel för anslutning i arrangörens elskåp.

Försäljare som önskar el måste anmäla detta i platsansökan, detta för att arrangören ska kunna planera eluttaget på nätet. Försäljare som inte beställer el i förtid kan bli utan el om inte tillgång finns.

Så kallad vidarekoppling från en försäljare som anmält el till annan försäljare som inte anmält el är inte tillåtet. Arrangören, har vid ett sådant tillfälle rätt att avstänga den försäljare som upplåtit annan försäljare att gå in i sin elutrustning och ta ström. Arrangören äger rätt att ta ut extra taxa för den försäljare som inte anmält elbehov i förväg. Försäljaren måste i alla lägen ha sitt elmaterial, apparater mm, godkänt för utomhusbruk av el säkerhetsverket, om så inte skulle vara fallet äger arrangören rätt att bryta eltillförseln för försäljaren utan ersättning till denne.

Försäljare ska ha tillgång till beställd elström minst 1 timme före marknadens start samt 1 tim. efter marknadens stängning. Till de försäljare som på grund av långa resvägar eller av annan orsak måste komma till marknaden dagen innan och behöver el till t ex kylar för matvaror osv, ska det finnas el from kl 15,00 dagen innan marknadens första dag om den börjar före kl 14.00.

Försäljare ska ha tillgång till tjänligt dricksvatten under marknadstider. Gatuköksvagnar

med egen inkoppling av vatten måste anmälas vid platsansökan och debiteras med kostnader som uppkommer för arrangören.

Försäljare ska ha tillgång till toaletter under hela marknadstiden, under flerdagarsmarknader ska tillgång till toalett finnas även nattetid. Försäljare som säljer livsmedel ska ha tillgång till toalett under marknadstid som endast är avsedd för livsmedelsförsäljare enligt svensk lagstiftning.

Dusch för försäljare bör finnas på flerdagarsmarknader, eller att arrangören söker få till stånd avtal med simhall, hotell eller dylikt för en avgift som är rimlig för försäljaren.

18. Städning

Arrangören ska vid flerdagarsmarknader tillse att städning sker efter varje arrangemang

och arrangemangsdag. Arrangören bär dela ut 1 sopsäck per dag eller efter behov till varje försäljare för att denne ska kunna hålla rent inom sitt förhyrda område.

Försäljaren placerar sin sopsäck utanför sin disk efter stängning av marknaden så att

arrangörens städpatrull kan ta densamma till container.

Försäljaren ska hålla städat inom sitt förhyrda område. Härigenom underlättas för

städpatrull och kostnader för renhållning kan hållas nere. Om arrangören kräver att kunden själv ska ta sina sopor till ett utvisat ställe, ska så ske.

19. Parkering

Arrangören bör ordna försäljarparkering i marknadens närhet för försäljare som inte kan ha sina fordon placerade intill försäljningsstället, dessa bör inte, men kan vara avgiftsbelagda. Vid marknader där försäljaren kan ha sina fordon bakom försäljningsdisken bör denna service vara gratis. Arrangören kan dock, om det medför bortfall av marknadsplatser ta avgift för bil bakom försäljningsplats. Avgift för bil, släp eller husvagn bakom försäljningsdisken kan inte tas ut om försäljaren håller sig på sin förhyrda plats. Däremot kan försäljare inte kräva fler längdmeter bakom platsen än den egna platsens längd.

20. Bevakning

Bevakning av marknadsområdet ska arrangören tillse då polismyndighet så kräver.

Försäljare lämnar alltid sin egendom kvar på marknadsområdet på egen risk.

21. Beredning och försäljning av livsmedel

Vid försäljning av livsmedel gäller i tillämpliga delar bestämmelserna i livsmedelslagen (2006:804) och livsmedelsförordningen (2006:813) samt föreskrifter meddelade med stöd av dessa.

22. Handel med ädelmetaller

Enligt lagen om handel med arbeten av guld eller platina ska den som yrkesmässigt tillverkar eller försäljer ädelmetallarbeten vara registrerad hos Statens Provningsanstalt (SP). Då försäljning av ädelmetallarbeten inte får ske under kringföring måste registrerade försäljare anmäla till SP vilka marknader de avser bedriva handel vid, samt tidpunkten för denna försäljning.

23. Registrering och informationsskyldighet

Enligt lag om särskild skattekontroll av torg & marknadshandel m m (SFS1998:514) ska den som upplåter en plats för torg och marknadshandel föra anteckningar om namn, person- organisationsnummer, adress och telefonnummer för den som platsen upplåts till och för dennes företrädare.

Om det är fråga om en juridisk person skall även uppgift om firma och företagets organisationsnummer antecknas. Enligt samma lag ska arrangören lagra dessa uppgifter i sju år efter det kalenderår upplåtelsen skedde. Försäljare är därför skyldig att till arrangören lämna de i första stycket angivna uppgifterna. Undantag kan göras till skolklass förutsatt att klassens företrädares personnummer och namn samt adress registreras.

Försäljare skall enligt gällande lag antingen ha skylt utvisande firmanamn, adress och telefonnummer uppsatt på väl synlig plats eller annan väl synlig information utvisande dessa uppgifter om försäljarens företag.

Försäljare som inte lämnar ifrån sig ovan angivna registreringsuppgifter, eller försäljare som inte har i föregående stycke angiven skylt uppsatt eller via annan information visar vem han/hon är och som efter tillsägelse vägrar sätta upp skylt ska avvisas från marknaden. Avgifter återbetalas inte.

24. Förbjudet sortiment

Produktsäkerhetslagen har som främsta syfte att motverka att varor och tjänster orsakar personskador hos konsumenter. Skada behöver inte ha uppkommit, utan förbud kan riktas

mot produkter som på grund av skadebringande egenskaper eller säkerhetsbrister kan orsaka detta. Konsumentverket är tillsynsmyndighet och ska se till att lagen följs.

Därtill finns andra lagar att beakta såsom knivlagen och brottsbalkens regler om hets mot folkgrupp. Slutligen finns etiska regler att beakta i sammanhanget. Mot denna bakgrund gäller följande beträffande förbjudet produktsortiment på marknaderna.

Totalförbjudna produkter

- slangbågar
- leksaker med projektiler med hög avskjutningshastighet, t ex pilbågar, pistoler med projektiler och pilar, och liknande, inkluderande Soft Air Guns
- andra typer av pistoler m m med hög ljudnivå
- knivar, andra stick- och skärvapen och andra föremål som är ägnade att användas som vapen vid brott mot liv och hälsa. Detta förbud gäller inte, om föremålet enligt särskilda föreskrifter ingår i utrustning för viss tjänst eller uppdrag eller om innehavet annars med hänsyn till föremålets art, innehavarens behov och övriga omständigheter är att anse som befogat, och föremålet är väl förpackat vid försäljningsstället
- knogjärn, kaststjärnor eller andra föremål som är särskilt ägnade att användas som vapen vid brott mot liv eller hälsa samt springstilletter eller springknivar och liknande
- ärtrör
- smällare, fyrverkeripjäser, stinkbomber, och liknande, inkluderande TRICKY-smällare, alla slags arenatrumpeter
- fågelvisslor
- sprayer av alla slag, inkluderande doftsprayer
- vattenjojo och liknande
- mekaniska batteridrivna mjukdjur, som har ett batterilock utan att vara försedd med två av varandra oberoende låsanordningar (för att förhindra att barn kommer åt batteriet).
- produkter som är drogrelaterade
- produkter som hetsar mot folkgrupp, t ex med ett nazistiskt budskap
- produkter med ett pornografiskt innehåll

Uppgraderingar av totalförbjudna produkter

Uppdatering sker löpande med hjälp av KONSUMENTVERKET, se www.maf.nu

Viktigt att följa dessa regler

Det är viktigt att alla försäljare på marknaderna följer dessa regler så att olyckor undviks och att besökare inte undviker marknaderna av etiska skäl, utan att marknaderna kan hålla en hög kvalitet.

FARLIGA LEKSAKER

Enligt produktsäkerhetslagen ska både varor och tjänster som säljs vara säkra. Samma regler som gäller i butiker gäller också på marknader och andra tillfälliga försäljningsställen. Till exempel ska alla leksaker vara CE-märkta och uppfylla säkerhetsreglerna för att få säljas i Sverige och i övriga EU.

www.maf.nu www.tomer.se www.konsumentverket.se

* Vattenjojo: Stryprisk på grund av elastiskt snöre. * Fågelvissla: Kvävningsrisk eftersom leksaken är liten och gjord för att användas i munnen. * Magnetleksak: Risk för tarmskador med magnetföremål som är så små att de kan sväljas.

Artikelnummer 40035. ISBN 978-91-7398-939-8

Reklamstugan, Kumla. Mars 2011